

# VEILLE ICAAL

Trois mois dans l'agroalimentaire

n°3

octobre – novembre – décembre 2012

*Dans ce numéro...*

<b>ENJEU</b>	<b>5</b>
Le gaspillage, un thème concret	
<b>ÉCONOMIE</b>	<b>6</b>
Vivement le second semestre Les effets attendus du CICE	
<b>AGRICULTURE</b>	<b>8</b>
Le revenu agricole porté par les prix La PAC attend encore OGM : le Pr. Séralini désavoué ?	
<b>MATIÈRES PREMIÈRES ET INGRÉDIENTS</b>	<b>10</b>
Les hausses à la production s'accélèrent Allégations naturelles et retour au naturel	
<b>SANTÉ-NUTRITION</b>	<b>12</b>
Les comportements alimentaires évoluent moins qu'on ne le dit	
<b>TECHNOLOGIE-PRODUCTION</b>	<b>13</b>
Les alertes du quatrième trimestre	
<b>LE POINT SUR...</b>	<b>14</b>
L'huile de palme	
<b>INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES</b>	<b>16</b>
Une nouvelle stratégie pour Danone ? Restructurations : un emballage mortifère <i>Vendues – A venir – Projets</i> Ces Français tentés par le Brésil <i>International : Vendues – A noter</i>	
<b>DISTRIBUTION</b>	<b>23</b>
Les discounters montent en gamme So Ouest, l'inauguration de l'année En bref – International – MDD	

<b>RESTAURATION</b>	<b>25</b>
Neuhauser sur les traces de Le Duff	
Viande ou poisson ?	
Fast Food : le retour de l'outsider	
<b>EXPORTATIONS</b>	<b>26</b>
Commerce extérieur	
L'Afrique, future Asie ?	
<b>STRATÉGIE</b>	<b>28</b>
Anticiper les achats des générations à venir	
Réenchâter le surgelé ?	
<b>MARCHÉS</b>	<b>29</b>
Saucisson sec – Traiteur exotique – Biscuits sucrés - Smoothies -	
Céréales – Charcuteries étrangères – Foires aux vins	
<b>INNOVATION</b>	<b>31</b>
Un nouveau rayon ? – Diversification – L'enfant-roi – Nutri-cosmétique	
Les tendances, formules ou recettes (...) en vogue	
<b>PERSONNALITÉS</b>	<b>33</b>
Fortes personnalités	

---

## ÉDITORIAL

**Qu'attendre de 2013 ?...** Attendre ou espérer d'ailleurs ? Beaucoup ne semblent ni attendre ni espérer quoique ce soit de l'année qui commence (voir en page 6). Pourtant, comme toutes les autres, elle comptera 365 jours. Il va forcément se produire des événements, positifs ou négatifs.

Les mauvaises nouvelles arriveront toujours bien assez tôt ; intéressons-nous un instant aux bonnes qui pourraient survenir.

Par exemple, les matières premières. Elles pourraient connaître une certaine détente, dans la logique cyclique des marchés. Certes, nous n'oublions pas que le contexte reste durablement haussier (voir en page 10), mais une décrue même légère est envisageable. Elle redonnerait alors un peu de "mou" dans la gestion des trésoreries.

## Trois raisons d'espérer

Et les relations avec la distribution ? On sait que les négociations ne sont pas moins tendues qu'à leur habitude, bien au contraire. Mais les manifestations de bonne volonté de Michel-Edouard Leclerc à l'égard des PME, même s'il convient d'en vérifier les effets concrets, sont un signal d'optimisme. Si Leclerc lui-même

desserre un peu l'étai, c'est l'ensemble de la distribution qui pourrait relâcher un peu la pression.

La consommation enfin. Elle restera probablement morose dans son ensemble. Cela ne signifie pas, dans l'alimentaire particulièrement, que des catégories ne parviendront pas à séduire les consommateurs avec de nouvelles propositions. D'autant que, pour l'heure, les MDD semblent bien se heurter à un plafond qu'elles ne sont pas en mesure de traverser.

Même s'il est souvent plus "payant" – si ce n'est rentable – de parier sur lui, le pire n'est pas toujours certain. Bonne année 2013 donc.

**Benoît JULLIEN**

---

## INDEX DES PRINCIPAUX SOCIÉTÉS ET ORGANISMES CITÉS

Agrial : 18	Doux : 17	Lubrano : 20
Alliance : 17	Dulfrance : 18	Mars : 33
Aoste : 17	East Balt : 21	McCain : 22
Auchan : 24	Elivia : 17	Monoprix : 5, 24
Autogrill : 25	Eskes-Granini : 21	Nehauser : 25
Bakkavör : 18	Euralis : 22	Nestlé : 16, 22, 33
Barry Callebaut : 21	Eurodough : 19	Nielsen : 28
Bel : 26	Ferrero : 15	Norac : 21
Bongrain : 17	FFAS : 14	Novandie : 17
Brasserie de Saint-Omer : 19	Findus : 28	Nutrition & Santé : 19
Brasseurs de France : 33	France Bébé Nutrition : 31	Nutrixo : 18
Brioche Pasquier : 17	Fromagerie de l'Iroise : 19	Orangina Schweppes : 22
Burger King : 25	Fromagerie Delin : 20	Pepsico : 27
Campofrio : 27	Fromageries de Blâmont : 19	Pilpa : 17
Candia : 12, 17	Fromageries Occitanes : 17	Pinguin : 22
Carrefour : 24, 33	Geo : 17	Pomme de Pain : 25
Casino : 24	Gourmandises de	Raynal et Roquelaure : 17
Cecab : 17	Brocéliande : 20	Rémy Cointreau : 19
Cedus : 12	Häagen-Dazs : 19	Salins du Midi : 19
CEEI-Alimentec : 11	Heineken : 21	Sanofi : 31
Cepasco Sigol : 18	Intermarché : 23, 24	Senoble : 18
Cérélia : 19	Intersnack : 21	Siclaé : 18
Charcupac : 18	Jacquet : 21	SNI : 27
Coca-Cola : 17, 31, 33	Jus de fruits d'Alsace : 19	Sodiaal : 19
Contrex : 12	La Belle-Iloise : 20	Starbucks : 28
Cooperl : 18	La Charlotte : 18	Système U : 33
Crédit Agricole : 6	Lactalis : 19, 22	Tereos : 12
Danone : 16	Le Duff : 25	Terra Lacta : 17
DHL : 27	Leclerc : 2, 33	Tesco : 24
Dia : 24	Lidl : 23	Valpiform : 19
Diageo : 21	Liebig : 31	Vico : 31