

# VEILLE ICAAL

*Trois mois dans l'agroalimentaire*

**n°1**  
avril – mai – juin 2012

*Dans ce numéro...*

## **ENJEU**

- MDD, le début de la fin et la fin du début ?

## **ÉCONOMIE**

- Des plans sociaux s'annoncent dans les IAA et dans la distribution : vecteurs de pessimisme ou amorce du redressement productif ?
- Se dirige-t-on vers un marché alimentaire déflationniste ?

## **AGRICULTURE**

... Les contrats, le virus Schmallenberg, les aléas climatiques, les femmes...

## **MATIÈRES PREMIÈRES ET INGRÉDIENTS**

- Bio importé contre circuits courts : l'idée reçue sur l'empreinte carbone
- Alimentation animale : la hausse des cours reprend
- Agneau : vers une baisse des importations des pays tiers
- Cacao : l'industrie du chocolat prépare 2020

## **SANTÉ-NUTRITION**

- Le "double fardeau nutritionnel" : l'obésité touche aussi les pays en voie de développement.
- Edulcorants : l'aspartame résiste aux rumeurs
- Fabrications artisanale et industrielle : représentations et influences sur la perception du goût
- ... Demain, les algues ? ... Demain, le jeûne ?...

## **TECHNOLOGIE-PRODUCTION**

- Eco-conception : comment sera l'usine de demain ?
- ZOOM sur les équipements agroalimentaires  
... Biomasse... Tranchage... Farine...

## **EMBALLAGE**

- Wikicells, science-fiction ou réelle innovation ?
- ... Carton

## **RÉGLEMENTATION**

- Allégations : la fin du flou juridique

## LE POINT SUR... Les IAA française

- Profiteront-elles du "redressement productif" ?

### INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES

- Le séisme Doux annonce une reconfiguration du secteur
- Avertissement de Danone
- Vendues : Cosme, Alsacienne de Pâtes Ménagères, Tempé...
- Projets : Le Duff, Boncolac, Paso Traiteur...
- En difficultés
- International : Nestlé devance Danone en nutrition infantile
- ... Et aussi : Bright Food, Meralliance, Nespresso, Heineken...

### DISTRIBUTION

- Parts de marché : les indépendants mènent le jeu
- Drive : bientôt 1 500 en France
- Acquisition : Casino remporte Monoprix
- Carrefour, "hébété" : deux dogmes au placard
- Quelle répartition de la valeur ? La distribution révèle ses faibles marges
- ... Casino... Auchan... Magasins virtuels...

### RESTAURATION

- Après une bonne année 2011, 2012 s'annonce mal
- La restauration en 2011
- De l'influence du climat sur les convives
- ... Ile-de-France... Starbucks...

### EXPORTATIONS

... Les vins du Rhône, Sopexa et Rhône-Alpes, Brésil, Colombie...

### STRATÉGIE

- Cas d'école : Kambly et Gü, exceptions ou exemples ?
- A suivre...

### MARCHÉS

... Pâtes ménagères, vin rosé, produits à griller, salaisons...

### INNOVATION

- Ils font le pari de...
- Ils se diversifient...
- Les tendances, formules ou recettes (...) en vogue
- ... Et aussi...

### PERSONNALITÉS

Stéphane Le Foll, Guillaume Garot, Jean-René Buisson, Michel-Edouard Leclerc, Philippe Mangin, Serge Papin, Daniel Bernard, Jérôme Bédier, Stéphane Layani, Marc Spielrein, Philippe Duval, David Garbous, Bernard Magrez.

(38 pages)

---

## ÉDITORIAL Une veille, pour quoi faire ?

**Veille, le mot est à la mode.** Une fois n'est pas coutume : la mode a raison. Sur le principe du moins... Car dans le détail, la veille est conçue comme un instrument issu de procédures automatisées par lesquelles on délègue à la machine, en toute confiance – une machine ne saurait se tromper –, la tâche ô combien cruciale de "veiller". Pour Le Petit Robert, la veille est en effet l'action

de veiller, c'est-à-dire de rester volontairement éveillé, restant sur ses gardes, pour surveiller, prêter attention.

Peut-on vraiment en toute sagesse confier l'intégralité de cette mission à la machine, éventuellement alimentée par quelques petites mains, certes pleines de bonne volonté, mais tout autant d'inexpérience ? C'est le plus souvent ce à quoi revient la veille dans la réalité. Et quoi de plus facile puisqu'on trouve tout sur Internet ? Un bon logiciel, quelques mots clé et le tour est joué !

Non. Même si on en prend le temps, on ne trouve pas tout sur Internet, à moins peut-être de le savoir déjà... et encore. Dans le domaine de l'information professionnelle spécialisée, les données ont rarement eu le temps de s'y installer de manière repérable.

Avec la VEILLE ICAAL, vous avez l'assurance de ne rien manquer de ce qui a fait l'actualité du monde agroalimentaire durant les trois précédents mois. Et cette actualité est replacée dans un contexte suivi à la trace depuis plus de vingt ans.

*Pour les acteurs directs de cet univers*, il s'agit d'ouvrir son champ de vision au-delà du secteur de production quotidien, des débouchés commerciaux incontournables ou des problématiques particulières.

*Pour les partenaires de cet univers* – fournisseurs, services, logisticiens, équipementiers, conseils... -, c'est la seule source existante dotée d'un tel positionnement : au cœur de l'agroalimentaire, mais replacé dans sa logique de filière, dans ses impératifs techniques, commerciaux, marketing...

Le Petit Robert nous rappelle également que la veille, c'est le jour – ou souvent la nuit – qui précède un autre. Dans ce numéro, nous vous proposons de veiller sur les MDD, la conjoncture industrielle, certaines matières premières, des enjeux nutritionnels, des alertes technologiques, les mouvements des industries agroalimentaires, de la distribution, les marchés, l'innovation...

Il n'est pas possible de tout dire, ou plutôt de tout écrire, mais la force de la veille est là. Il suffit parfois de quelques mots pour préparer le jour d'après.

**Benoît JULLIEN**

---

## INDEX DES PRINCIPAUX SOCIÉTÉS ET ORGANISMES CITÉS

A3 Distrib : 24	Doux : 18	Meralliance : 21
AFDN : 13	E.Leclerc : 23, 35	Metnext : 28
Agrial : 19	Ecocert : 10,	Molson Coors : 21
Alcimed : 12	Editions Dauvers : 24	Monoprix : 24
Alpes Frais Production : 20	Eurodough : 19	Morpol : 20
Ania : 17, 35	FCD : 25	Moulins Pyrénéens : 15
Arla Foods : 22	FFAS : 13	Nespresso : 22
Auchan : 23,26	Galapagos : 19	Nestlé : 21
Banania : 33	Gira Conseil : 28	Nielsen : 5, 7
Barilla : 21	Gü : 31	Onetik : 19
Barry Callebaut : 11	Heineken : 22	Paso Traiteur : 20
Biscuiterie Jeannette : 19	Institut de l'Elevage : 11	Pernod Ricard : 22
Boncolac : 20	Intermarché : 23	Prodimarques : 5
Bright Foods : 19, 21	IPA : 14	Salaisons Sabatier : 19
Canderel : 33	Kambly : 31	Semmaris : 36
Carrefour : 23, 25, 35, 36	Kraft : 33	Sopexa : 30
Casino : 23, 24, 26	Labeyrie : 33	Starbucks : 29
Coop de France : 10, 35	Lactalis : 9	SymphonyIRI : 5 , 7
Cooperl : 20	Le Duff : 20	Système U : 23, 35
Danone : 18, 21, 33, 34	Lidl : 23	Traiteurs de la mer : 20
Diageo : 22	Loeul & Pirirot : 19	Unilever : 22
	Mars : 11	Walmart : 27
	Martinet : 33	Wikicells : 15
	Maurer : 19	